



opa g r o u p POLITIQUE ESG

Raison d'être & Engagements ESG 2025, OPA Group et ses filiales

NOS MISSIONS

Acteur de référence sur le marché de la communication événementielle, OPA Group articule son savoir-faire autour de 4 pôles de compétences :

EVENTS

TRAVEL

MEDIA

DIGITAL

Ces expertises sont réparties entre les agences OPA Turquoise, OPA Média, I Love Events / OPA Events et Rayteam, basées à Neuilly, Nantes & Rennes.

En cours de renouvellement de certification ISO 20121 et Médaille d'Or EcoVadis, le groupe s'inscrit dans une démarche exigeante de performance et de responsabilité.

NOTRE CONVICTION

Dans un monde en profonde transformation, marqué par le changement climatique, les tensions sociétales et l'évolution des modes de travail et de collaboration, la capacité à se rencontrer, échanger et créer du lien devient à la fois plus complexe et plus essentielle que jamais.

Les événements ont le pouvoir de rassembler, d'inspirer et d'accélérer les transformations.

C'est pourquoi nous affirmons aujourd'hui notre raison d'être, créer du lien durable entre les individus, les organisations et les territoires, en concevant des expériences événementielles à impact positif.





CRÉER DES LIENS DURABLES

ENTRE LES INDIVIDUS, LES ORGANISATIONS ET LES TERRITOIRES, EN CONCEVANT DES EXPÉRIENCES ÉVÉNEMENTIELLES À IMPACT POSITIF.

À travers nos expertises MEDIA, EVENTS, TRAVEL & DIGITAL, nous imaginons des dispositifs qui ne se limitent pas à réunir, mais qui engagent, sensibilisent et contribuent activement aux enjeux de notre époque.

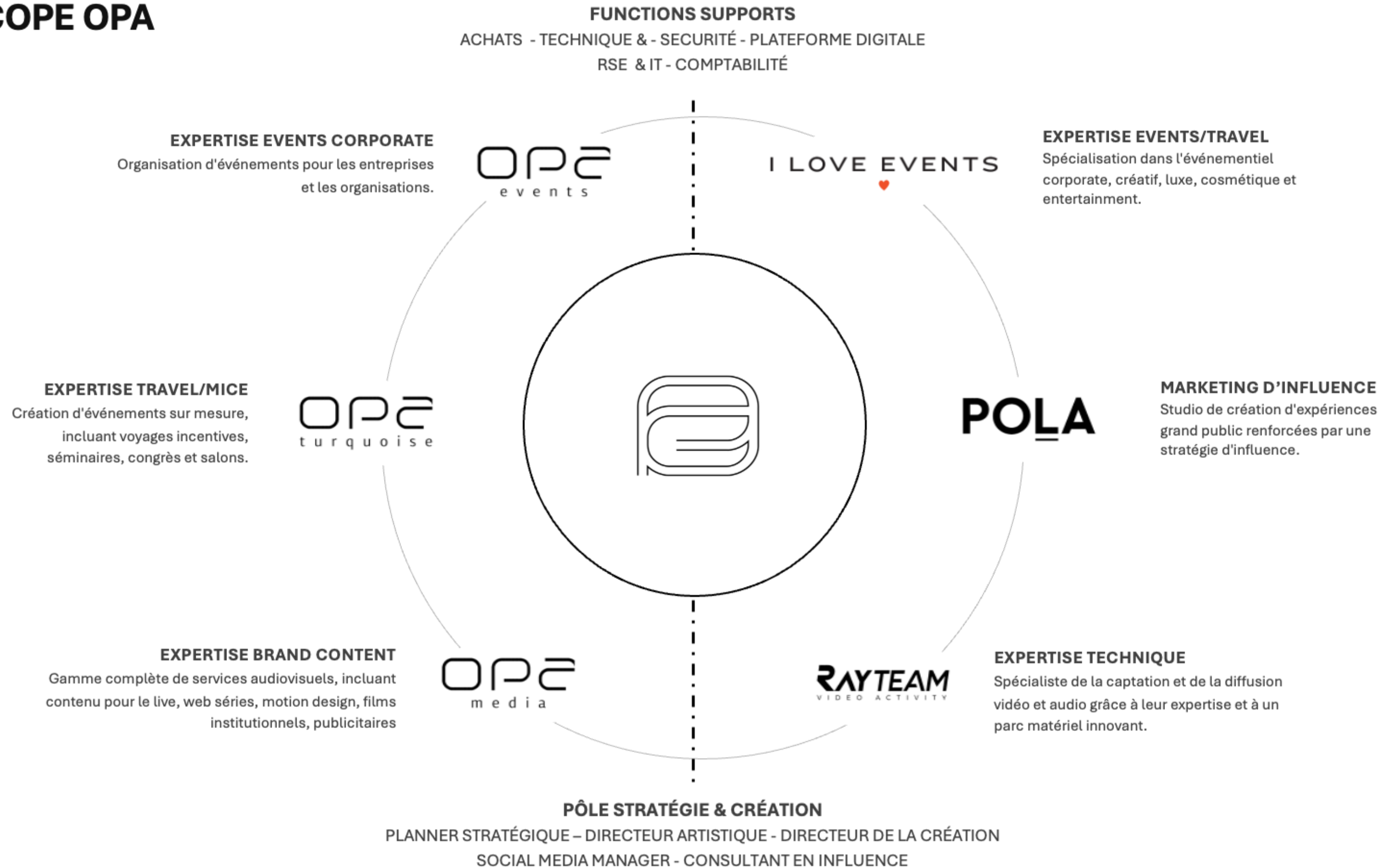
Conscients des impacts de notre secteur, qu'il s'agisse de l'empreinte carbone, des ressources, des chaînes d'approvisionnement ou des conditions de travail, nous considérons chaque projet comme une opportunité de réduire notre empreinte, d'innover et d'accompagner nos clients vers des pratiques plus durables.

Nous croyons que la performance ne se mesure plus uniquement à l'impact économique, mais à la capacité à créer de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, partenaires et territoires.

Nos valeurs PERFORMANCE, INNOVATION ET SINCÉRITÉ guident chacune de nos décisions. Elles se traduisent par une exigence de qualité, une volonté constante de progresser et une approche transparente et responsable dans l'ensemble de nos actions.

À long terme, nous aspirons à être un acteur moteur de la transformation de l'événementiel, en démontrant qu'il est possible de concilier émotion, performance et impact positif. Parce que créer des événements, aujourd'hui, c'est aussi contribuer à façonner le monde de demain.

CRÉER DES ÉVÉNEMENTS AUJOURD'HUI, C'EST AUSSI CONTRIBUER À FAÇONNER LE MONDE DE DEMAIN.



NOS ENJEUX PRIORITAIRES

OPA GROUP s'engage à conduire l'ensemble de ses activités, dans le périmètre couvert par la présente politique, conformément aux principes du développement durable. À ce titre, le Groupe veille à intégrer les principes de gouvernance responsable, d'inclusion, de transparence, d'intégrité et de vigilance dans ses décisions, ses relations avec les parties prenantes et la conception de ses prestations, afin de concilier performance économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement.

ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte carbone et définir une stratégie d'adaptation au changement climatique.

Maîtriser et réduire nos consommations de ressources énergétiques.

Piloter la transition environnementale par la réduction des déchets et l'éco-conception.

SOCIAL

Optimiser les ressources humaines et le bien-être au travail.

Créer un environnement de travail sain, sûr et inclusif.

Accompagner l'intégration et le développement des compétences des collaborateurs.

ETHIQUE & GOUVERNANCE

Consolider la gouvernance, les processus et l'engagement des parties prenantes pour créer de la valeur durable.

Piloter des achats responsables fondés sur des pratiques éthiques et performantes.

NOS VALEURS

PERFORMANCE

Concilier ambition économique et création de valeur durable.

Nous recherchons l'excellence tout en intégrant nos responsabilités sociales et environnementales.

INNOVATION

Développer des solutions créatives qui génèrent un impact positif pour les personnes, les organisations et les territoires.

L'innovation est un levier de progrès durable.

SINCERITE

Construire des relations fondées sur la transparence, l'éthique et le respect des engagements.

Nous favorisons un dialogue ouvert avec l'ensemble de nos parties prenantes.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

134,64 MWh

Consommation énergétique

8,32 tonnes

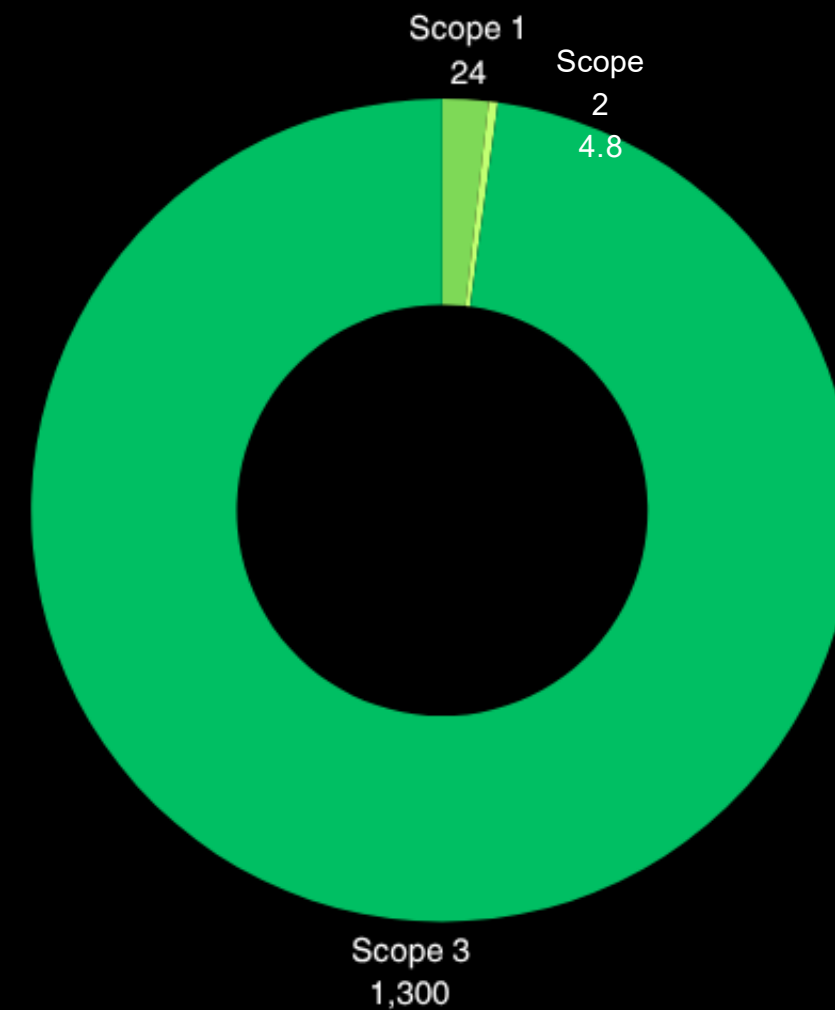
Déchets dangereux et
non dangereux

1 328,8 tCO₂e

Emissions totales de GES

Emissions GES par scopes

● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3



Bilan Carbone OPA GROUP 2025

NOS OBJECTIFS A HORIZON 2030

OPA GROUP s'engage à **réduire de 5 %** sa consommation énergétique d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2025, en améliorant continuellement sa performance énergétique et en mettant en œuvre des actions de sobriété énergétique.

➡ *Objectif 72,56 KWh/m² dont 6% d'énergies renouvelables en 2030*

OPA GROUP définit une trajectoire de **réduction de 10%** des déchets non dangereux à horizon 2030, fondée sur la prévention, le réemploi, le recyclage et l'amélioration continue de leur gestion.

➡ *Objectif 0,21 tonnes/Million € CA*

OPA GROUP poursuit un objectif de **réduction de 30 %** de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2025, avec une moyenne de **6 % par an**, pilotée au travers d'objectifs annuels.

➡ *Objectif émissions totales 930 tCO₂e en 2030*

INDICATEURS SOCIAUX

42
COLLABORATEURS

- Femmes : 59,52 %
- Hommes : 40,48 %

2,38%
PART DES COLLABORATEURS
AVEC UN HANDICAP DÉCLARÉ

19%
DE TURNOVER

AGE MOYEN **37** ANS
Ancienneté moyenne : 5,2 ans

- Femmes : 4,5 ans
- Hommes : 6,9 ans

227H
DE FORMATION DISPENSÉES
AU GLOBAL

6
RÉUNIONS DU DIALOGUE SOCIAL

NOS OBJECTIFS A HORIZON 2030

Les ambitions sociales d'OPA GROUP à horizon 2030 sont les suivantes :

- Maintenir un taux compris **entre 90 % et 100 %** de collaborateurs formés aux enjeux de la RSE, afin de renforcer la culture de la responsabilité sociétale et de favoriser l'intégration des bonnes pratiques dans les activités quotidiennes.
- Atteindre un total de **160 heures de formations externes**, pour accompagner le développement des compétences, soutenir l'évolution des métiers et répondre aux enjeux de l'entreprise.
- Maintenir un taux de **30 % de collaborateurs formés** au Sauveteur Secouriste du Travail (**SST**), afin de garantir un niveau de prévention adapté et de renforcer la capacité d'intervenir rapidement en cas d'accident ou de malaise sur le lieu de travail.

INDICATEURS ETHIQUE & GOUVERNANCE

COLLABORATEURS FORMÉS

100%

Sécurité des données
et RGPD

96%

Ethique

100%

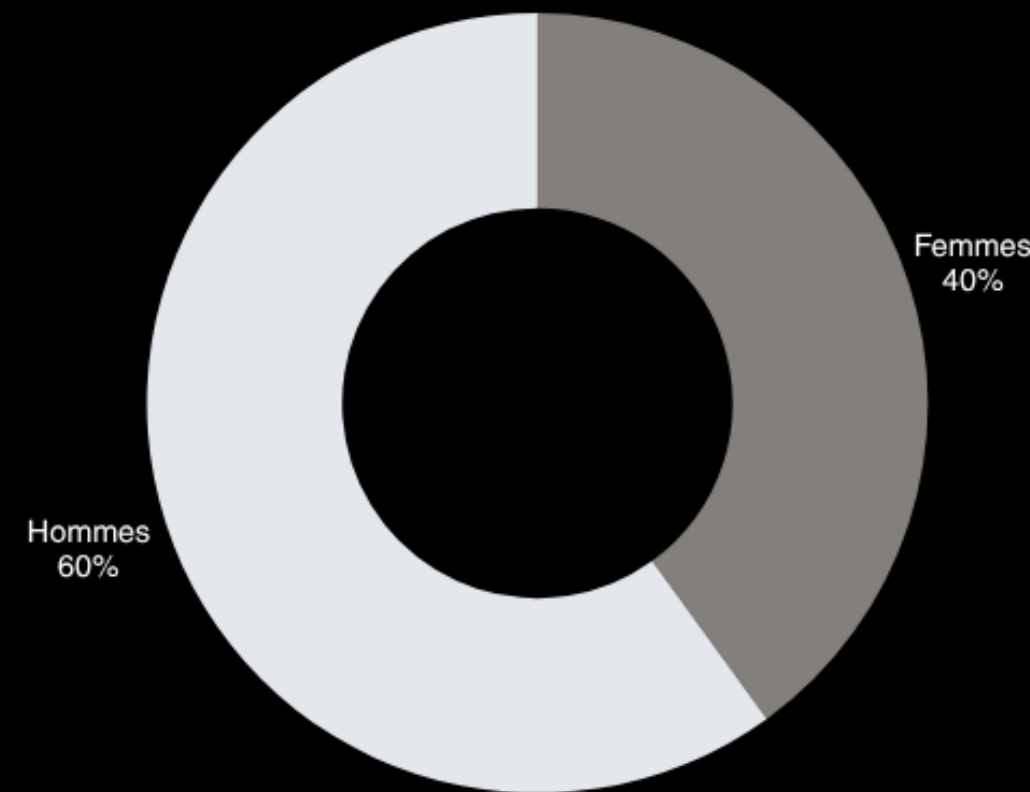
Corruption

100%

Inclusion et diversité

DIRECTION & MANAGEMENT

Répartition des femmes dans les postes de
direction



ACHATS RESPONSABLES

58%

Fournisseurs signataires charte achats responsables.

49%

Fournisseurs évalués sur les critères environnementaux, sociaux et éthique.

NOS OBJECTIFS A HORIZON 2030

ACHATS RESPONSABLES

OPA GROUP vise à porter à **80 % d'ici 2030** la part de fournisseurs signataires de sa Charte Achats Responsables et évalués selon des critères environnementaux, sociaux et éthiques, afin de renforcer l'intégration des enjeux de développement durable dans sa chaîne d'approvisionnement.

RÉPARTITION F/H

OPA GROUP poursuit l'objectif de maintenir une représentation des femmes comprise **entre 40 % et 50 %** au niveau de la direction et du management à horizon 2030, afin de favoriser un équilibre durable entre les femmes et les hommes au sein de l'entreprise.

FORMATIONS ETHIQUE & SECURITE

OPA GROUP s'engage à maintenir un objectif de **90%** de collaborateurs formés sur les sujets éthique et sécurité d'ici 2030.

ACCESSIBILITÉ & RÉVISION

La présente politique ESG est accessible à l'ensemble des parties prenantes d'OPA GROUP. Elle peut être consultée en interne et partagée sur demande avec nos partenaires et clients. OPA GROUP s'engage à réviser cette politique chaque année afin d'évaluer les progrès réalisés, d'identifier les axes d'amélioration et d'adapter ses engagements à l'évolution de ses activités et de ses enjeux.

Cette politique peut également être mise à jour à tout moment afin de garantir sa pertinence, son efficacité et son alignement avec les objectifs de développement durable du Groupe.

La Direction d'OPA GROUP est garante de la mise en œuvre, du suivi et de la conformité des engagements définis dans cette politique. Elle veille également à l'évaluation des résultats obtenus, au partage des retours d'expérience et à une communication transparente sur les performances de développement durable du Groupe, ainsi que, lorsque cela est pertinent, sur les impacts et l'héritage des événements réalisés.

Elle s'engage à apporter l'appui et les ressources nécessaires dans une perspective d'amélioration continue, en se dotant des moyens humains, matériels et financiers permettant d'atteindre les objectifs fixés, de satisfaire aux exigences de la norme ISO 20121, de se conformer aux exigences légales et réglementaires applicables ainsi qu'aux meilleures pratiques, et de fédérer les parties prenantes.

Nous attendons de l'ensemble de nos parties intéressées un engagement de qualité, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux et économiques.

A Neuilly-Sur-Seine, le 22 juillet 2026

Cyrille TESTELIN

Olivier LOMBARD



Co-Présidents de la SAS Groupe OPA



01 55 46 96 90



barbara.manach@groupeopa.com



www.groupeopa.com



75 rue de villiers 92200 neuilly sur seine
15 rue alain barbe torte 44200 nantes
26 avenue de bretagne 35890 laille

POLITIQUE RÉALISÉE PAR L'ÉQUIPE RSE

Christelle CLOES, Directrice des Achats, Opérations et RSE

Barbara MANACH, chargée de missions RH et RSE